



SOSIALISASI PEMANFAATAN *E-COMMERCE* UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT DIMASA PANDEMI COVID_19 KELURAHAN CURUP JARE

¹⁾Inda Angraini, ²⁾Siti Muntari, ^{Debi Gusmaliza}³

^{1,2,3)}Program Studi Teknik Informatika

STT Pagaralam

Jl. Masik Siagim No.75 Simpang Bacang Kel. Karang dalo Kec. Dempo Tengah Kota Pagar Alam

*Email: ¹indaanggraini@gmail.com, ² muntariaza@gmail.com

Abstrak

Pandemi covid yang masih berlangsung sampai saat ini hampir menghentikan semua kegiatan yang biasa dilakukan sehari-harinya. Pandemi yang mengharuskan masyarakat untuk tidak berinteraksi secara langsung menyebabkan beberapa kalangan mengalami penurunan ekonomi, terutama bagi pedagang kecil. Hal ini yang mendorong pemerintahan termasuk juga perguruan tinggi untuk ikut memulihkan kondisi ekonomi masyarakat sekitar. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan yaitu dengan melakukan sosialisasi tentang pemanfaatan *e-commerce* dalam upaya meningkatkan ekonomi masyarakat terutama bagi pedagang. Hasil dari kegiatan ini dapat disimpulkan *e-commerce* mampu meningkatkan daya jual dan penghasilan bagi masyarakat sekitar kelurahan curup jare dengan memanfaatkan teknologi dan *internet* serta mampu mempertahankan stabilitas dagang meskipun tidak berinteraksi secara langsung.

Kata Kunci : *pandemic, e-commerce dan internet.*

1. PENDAHULUAN.

Pandemic Covid_19 yang terjadi beberapa tahun ini berdampak pada sector yang ada seperti dunia usaha atau bisnis. Pelaku bisnis yang merasakan dampak yang paling terlihat yaitu masyarakat yang melakukan perdagangan dengan secara langsung menjadi terhambat karena adanya PPKM di berbagai wilayah. Selain itu usaha secara konvensional yang bertujuan sebagai sumber nafkah bagi sebagian warga terutama untuk kebutuhan keluarga berdampak menurunkan daya beli dari setiap penjual[1].

Perkembangan Teknologi belakangan ini membawa perubahan gaya hidup masyarakat dan dihadapkan pada situasi pandemic yang menuntut kalangan masyarakat untuk dapat menggunakan teknologi demi kelangsungan kehidupan. Salah satu pemanfaatan teknologi dalam hal ini adalah melalui penggunaan *e-commerce* dalam bidang perdagangan dan bisnis. Munculnya *e-commerce* mampu meningkatkan penjualan bagi pedagang kecil maupun besar serta mendapatkan umpan balik dari pelanggan atas produk yang mereka berikan. Meskipun dalam masa pandemic masih melanda dunia namun akses internet masih bisa dimanfaatkan dengan baik. Dunia *e-commerce* terbuka untuk semua kalangan masyarakat karena smartphone sudah dimiliki setiap orang[2].

Warga kelurahan curup jare juga merupakan penduduk yang mempunyai aktivitas jual beli atau perdagangan barang yang paling banyak terutama di penjualan hasil pertanian. Karena pandemic masih berlangsung sampai saat ini, maka pedagang banyak mengalami penurunan penghasilan sebab mereka dituntut untuk tidak bertatap muka secara langsung dengan pembeli atau interaksi yang jumlahnya terbatas. Sehingga mau tidak mau beberapa dari mereka berhenti sejenak dalam mencari keperluan sehari-hari.

Dengan adanya pengabdian ini diharapkan dapat membantu masyarakat sekitar kelurahan curup jare dalam mengatasi masalah transaksi jual beli yang selama ini terhambat. Pengabdian ini memberikan

sosialisasi tentang pemanfaatan *e-commerce* bagi pedagang kecil maupun besar dengan tujuan untuk meningkatkan daya jual dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar kelurahan curup jare. Selain itu, masyarakat juga dapat mengikuti anjuran pemerintah yang menghimbau masyarakat untuk tetap dirumah saja dan terhindar dari kerumunan. Dengan memanfaatkan *e-commerce* masyarakat tidak perlu pergi ke lokasi biasa berdagang melainkan cukup bekerja dari rumah saja.

2. METODE.

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu metode pendidikan masyarakat, dimana pada proses ini dilakukan dengan beberapa tahapan yaitu (1) pelatihan konsep marketing bisnis online, strategi promosi, (2) sosialisasi pemanfaatan *e-commerce*, (3) pendampingan pemanfaatan *e-commerce* dalam penjualan[3]. Kegiatan pengabdian dilaksanakan selama 3 hari, peserta sosialisasi adalah perwakilan dari beberapa masyarakat sekitaran kelurahan.

2.1 Pengabdian Kepada Masyarakat

Secara definisi pengabdian kepada masyarakat (PKM) merupakan aktifitas atau kegiatan yang membantu masyarakat, dalam kegiatan tersebut dilakukan tanpa mengharap imbalan atau balasan dalam hal apapun. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan bentuk nyata keterlibatan langsung perguruan tinggi terhadap perkembangan teknologi dan informasi [4]. Program pengabdian kepada masyarakat dirancang oleh perguruan tinggi dengan tujuan menerapkan kompetensi keilmuannya untuk kontribusi yang positif. Selain itu, pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu bentuk dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang menjadi kewajiban bagi setiap civitas akademik.

2.2 Sosialisasi

Sosialisasi dapat diartikan sebagai setiap aktivitas yang ditujukan untuk memberitahukan, membujuk atau mempengaruhi masyarakat untuk tetap menggunakan produk atau jasa yang dihasilkan[5]. Sosialisasi juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk kelangsungan hidup serta menambahkan kemampuan berkomunikasi secara efektif dan efisien[6].

2.3 E-commerce

e-commerce adalah sebuah website yang menyediakan atau dapat melakukan transaksi secara online yang sering juga disebut sebagai cara berbelanja atau ebrdagang secara online yang memanfaatkan fasilitas internet[7]. Adapun pendapat mengenai *e-commerce* mengacu pada internet untuk berbelanja online dan jangkauan lebih sempit. Dimana *e-commerce* adalah subperangkat dari *e-business*, cara pembayarannya melalui transfer uang secara digital[8].

3. PEMBAHASAN DAN HASIL

3.1. Pelaksanaan

Pelaksanaan sosialisasi ini dilaksanakan selama dua hari, yaitu pada tanggal 26 Agustus dan 27 Agustus 2021. Tempat pelaksanaan di balai pertemuan salah satu desa yang ada di kelurahan Curup Jare dengan jadwal sebagai berikut :

Tabel 1: Rincian Kegiatan

Tanggal	Waktu	Materi	Penyaji
26 agustus 2021	08.00 s/d 08.30	Absensi peserta	Peserta
	08.30 s/d 09.00	Pembukaan	Lurah kelurahan curup jare
	09.00 s/d 11.30	Penyampaian materi konsep marketing bisnis <i>online</i>	Siti muntari
	11.30 s/d 12.30	Isoma	all
	12.30 s/d 14.00	Penyampaian materi ke 2, persiapan hari ke 2	Debi gusmaliza
27 agustus 2021	08.00 s/d 09.30	Absen peserta	Peserta
	09.30 s/d 10.30	Sosialisasi pemanfaatan <i>e-commerce</i>	Inda anggraini
	10.30 s/d 11.30	Persiapan praktek	Debi gusmaliza

	11.30 s/d 12.30	Isoma	All
	12.30 s/d 13.30	Pendampingan implementasi pemanfaatan <i>e-commerce</i>	Debi gusmaliza, siti muntari, inda anggraini
	13.30 s/d selesai	Penutup	

3.2. Pelatihan Konsep Marketing Bisnis Online

Pada tahap ini peserta diberikan pemahaman mengenai konsep dari marketing di dalam berbisnis secara online serta cara atau strategi dalam mempromosikan produk yang akan dijual melalui website atau *e-commerce*.

3.3. Sosialisasi Pemanfaatan *E-commerce*

Untuk tahap selanjutnya yaitu tahap sosialisasi mengenai manfaat *e-commerce*, pada tahap ini peserta diberikan pemaparan mengenai manfaat yang didapat di dalam penggunaan *e-commerce* yang dimulai dari pengenalan *e-commerce* sampai dengan menjual produk di dalam *e-commerce*. Hasil dari sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat curup jare dalam menambah ilmu pengetahuan, mengetahui cara mengoperasikan *e-commerce* di tengah pandemic serta meningkatkan hasil penjualan meskipun hanya dilakukan di rumah saja dengan harapan dapat membantu perekonomian .

3.4. Pendampingan Pemanfaatan *E-commerce*

Pada tahapan ini, masyarakat diberikan pendampingan dalam mengoperasikan *e-commerce* mulai dari mendaftarkan diri kedalamnya sampai dengan menampilkan produk yang ditawarkan.

Para peserta diminta untuk menyiapkan satu produk beserta klasifikasi dari produk tersebut. Setelah penyiapan produk dan deskripsinya, selanjutnya peserta akan diarahkan ke dalam *e-commerce* yang sudah banyak beredar. Contoh yang diambil disini yaitu shopee, peserta dimulai dengan pendampingan pendaftaran akun shopee hingga ke upload produk yang akan dijual.



Gambar 1. Peserta mempersiapkan produk masing-masing

4. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan pengabdian kepada masyarakat tentang sosialisasi pemanfaatan *e-commerce* dalam meningkatkan ekonomi masyarakat , dapat disimpulkan bahwa : 1) meningkatkan ilmu pengetahuan masyarakat dalam memanfaatkan internet terutama di bidang jual beli melalui media elektronik; 2) meningkatkan kemampuan peserta dalam mengakses dan memanfaatkan *e-commerce* dalam dunia bisnis; 3) meningkatkan perekonomian masyarakat yang bergelut dalam dunia jual beli atau bisnis.

5. SARAN

- Dari hasil kegiatan dengan ini penulis memberikan saran sebagai berikut :
- a. Mengadakan pendampingan lebih lanjut untuk evaluasi hasil sosialisasi yang telah dilaksanakan
- b. Mengadakan pelatihan pembuatan logo atau merk didalam produk yang akan dijual

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kegiatan ini tim pelaksana pengabdian mengucapkan terimakasih kepada masyarakat kelurahan curup jare, lurah setempat, dan tim LPPM Sekolah Tinggi Teknologi Pagaram.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Eka, D. S. Lestariana, and S. Nanik, "Pentingnya *E-commerce* bagi UMKM pada Masa Pandemi di RT.03 Kampung Surodadi, Siswodipuran, Boyolali," *J. ABDIKMAS UKK*, vol. 1, no. 2, pp. 115–121, 2021.
- [2] N. Azizah, D. Mahendra, and B. Lofian, "Pemanfaatan *E-commerce* untuk Peningkatan Strategi Promosi dan Penjualan UMKM Tas di Kabupaten Kudus," *E-Dimas J. Pengabdi. Kpd. Masy.*, vol. 10, no. 1, p. 96, 2019, doi: 10.26877/e-dimas.v10i1.3555.
- [3] D. Puspita and I. Anggraini, "Abstrak," vol. 04, no. 01, pp. 12–15, 2021.
- [4] D. Setiadi, T. Susanti, P. Studi, and T. Informatika, "SOSIALISASI DAN WORKSHOP APLIKASI PENGOLAHAN NILAI UJIAN SMP/MTs KOTA PAGAR ALAM DENGAN MENGGUNAKAN MICROSOFT EXCEL 2016 1)," vol. 04, no. 01, pp. 1–7, 2021.
- [5] A. Amalana, "Sosialisasi BMT An-Nawawi Purworejo terhadap siswa-siswi untuk menggunakan simpanan pendidikan," *Hilos Tensados*, vol. 1, no., pp. 1–476, 2016.
- [6] A. Elly and T. Ismailia, "Pemanfaatan *E-commerce* Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Ud Wahana Mandiri Sejahtera Jember," *Semin. Has. Penelit. dan Pengabdi. Masy. Dana BOPTN*, pp. 228–231, 2016.
- [7] dan W. Tristiarto, Y., "PKM Kelompok UMKM *E-commerce* di Kelurahan Benda Baru-Kecamatan Pamulang Tangerang Selatan," *Pros. Semin. Has. Pengabdi. Kpd. Masy. UNP Veteran Jakarta*, 2018.
- [8] I. Darmawan, W. Puspitasari, and R. Andreswari, "Pemanfaatan *E-commerce* Dalam Peningkatan Pemasaran di UMKM Grosir Batik Tasikmalaya," *Charity*, vol. 2, no. 1, 2019, doi: 10.25124/charity.v2i1.2069.