



PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Editor Office : LPPM Sekolah Tinggi Teknologi Pagar Alam, Jln. Masik Siagim No. 75
Simpang Mbacang, Pagar Alam, SUM-SEL, Indonesia
Phone : +62 852-7901-1390.
Email : ngabdimas@lppmsttpagaralam.ac.id | ejournal@lppmsttpagaralam.ac.id
Website : <https://ejournal.lppmsttpagaralam.ac.id/index.php/ngabdimas>

PENGEMBANGAN DAYA TARIK OBJEK WISATA GRAND PARADISE DI DESA BUMI AGUNG

SASMITA

Program Studi Teknik Informatika
Institut Teknologi Pagar Alam (ITPA)
Jl Masik Siagim no. 75 Simpang Mbacang Dempo Tengah Pagar Alam
*Email: sasmitha661@gmail.com

Abstrak

Pariwisata adalah salah satu sektor yang dapat menunjang perekonomian yang ada di kota pagar alam. Salah satu pariwisata yang terkenal adalah green paradise yang berlokasi di desa Bumi Agung, Kecamatan Dempo Utara Kota Pagar Alam. Wisatawan yang berkunjung ke destinasi wisata green paradise berasal dari dalam dan luar Kota Pagar Alam. Adapun ada beberapa hal yang akan dibuat untuk mengembangkan destinasi wisata ini diantaranya membuat peta atau penunjuk arah ke destinasi wisata green paradise, pembuatan gapura, pembuatan spot foto yang ikonik, plang tinformasi tentang green paradise serta melakukan promosi di berbagai media sosial. Tujuan dari pengembangan destinasi wisata green paradise adalah untuk menarik wisatawan lebih banyak lagi sehingga dapat meningkatkan penghasilan masyarakat sekitar khususnya masyarakat Desa Bumi Agung. Selain itu, pariwisata sangat berpotensi sebagai salah satu sumber pendapatan daerah yang mumpuni. Berkembangnya sektor pariwisata bergantung kepada seberapa banyak wisatawan yang datang ke tempat tersebut, karena semakin banyak wisawatan yang berkunjung maka akan menjadi cerminan untuk selalu mengembangkan sektor pariwisata tersebut.

Kata Kunci : pengembangan, desa, destinasi wisata, grand paradise

1. PENDAHULUAN.

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang bisa menjadi sumber pendapatan daerah [1]. Salah satu program pengembangan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan pendapatan adalah dengan mengembangkan potensi yang dimiliki oleh destinasi wisata yang nantinya diharapkan dapat memberikan kontribusi pendapatan terhadap daerah. Sumatera Selatan adalah daerah yang kaya akan destinasi wisatanya. Dimana daerah ini memiliki berbagai kekayaan pariwisata yang luar biasa tersebar di berbagai kota dan kabupaten.

Kota Pagar Alam merupakan salah satu Kota di Sumatera Selatan yang kaya akan potensi wisata, apabila destinasi wisata ini dikembangkan maka dalam waktu beberapa tahun kedepan kota ini akan menjadi kota yang terkenal dengan kota wisata.

Salah satu destinasi wisata yang mampu meningkatkan perekonomian di Kota Pagar Alam adalah Grand Paradise yang terletak di Desa Bumi Agung, Kecamatan Dempo Utara, Kota Pagar Alam. Warga asli Kota Pagar Alam dan luar kotabanyak yang datang ke Grand Paradise. Tempat wisata ini terkenal dengan pemandangan yang indah yang didalamnya terdapat kolam ikan yang sangat luas dilengkapi dengan berbagai jenis ikan. Selain itu juga dilengkapi dengan tempat makan dan spot foto serta resort bagi yang ingin bermalam. Tetapi ada yang perlu diperbaiki seperti spot foto, kebersihan, akses jalan dan lain sebagainya.

Untuk sampai ke Wisata Grand Paradise dapat ditempuh dengan kendaraan roda 4 dan roda 2 kurang lebih 15-20 menit dari pusat kota Pagar Alam. Akses jalan yang dilalui juga cukup memadai sehingga mempermudah perjalanan menuju tempat wisata grand paradise.

Berkembangnya destinasi wisata bergantung pada seberapa banyak wisatawan yang hadir ke destinasi wisata tersebut. Meningkatkannya pariwisata yang hadir akan berdampak pada berkembangnya sektor pariwisata agar dapat mempertahankan atau meningkatkan jumlah wisatawan yang hadir pada masa yang akan datang. Hal ini tidak lepas dari adanya rasa aman dan nyaman.

Agar dapat mempertahankan jumlah wisatawan yang datang sesuai dengan target yang diharapkan pada suatu destinasi wisata, maka dari itu dibutuhkan pengelolaan serta pengembangan pada destinasi wisata yang menjadi faktor penting dalam pengembangan objek wisata Green Paradise. Kemudian Yoeti (2008) menjelaskan jika ada beberapa hal yang harus diperhatikan saat pengembangan objek wisata yaitu:

1. Ada sesuatu yang menarik dan berbeda di objek wisata tersebut sehingga berbeda dari objek wisata yang lain (something to see).
2. Adanya kegiatan yang menarik untuk pengunjung.
3. Pada objek wisata ada something to buy serta melibatkan banyak pihak dalam pengembangannya.

Tujuan dari pengembangan suatu objek wisata adalah agar dapat bermanfaat yang dapat dinikmati oleh banyak orang. Adapun tujuan dilaksanakannya kegiatan ini adalah :

- 1) Mempermudah para wisatawan untuk berkunjung ke Grand Paradise
- 2) Membuat spot foto yang akan menjadi ikon di Green Paradise
- 3) Mempromosikan destinasi wisata Grand Paradise melalui berbagai platform sosial media.

Agar destinasi wisata dapat diketahui oleh banyak orang maka dibutuhkan promosi, adapun promosi dapat dilakukan melalui website, media sosial instagram dan youtube. Penggunaan website sebagai media promosi berfungsi untuk mengintegrasikan dengan website dinas pariwisata. Informasi yang diberikan berupa tempat-tempat wisata dan kegiatan-kegiatan pariwisata[2]. Salah satu media yang digunakan adalah instagram, karena instagram adalah media sosial yang banyak memiliki fitur yang dapat mendukung pariwisata [3]. Selain instagram, promosi bisa digunakan adalah youtube karena dengan menggunakan youtube kita bisa membagikan video yang menarik berkaitan dengan kawasan objek wisata[4].

2. METODE

Pembangunan yang dilakukan di pedesaan selama ini masih belum dilakukan secara maksimal. Banyak faktor yang membuat desa tidak dapat berkembang salah satunya adalah faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan desa. Peran masyarakat sangat dibutuhkan dalam membangun ketahanan desa agar tidak terganggu oleh faktor yang menghambat perkembangan desa.

Pada sektor pariwisata, banyak pihak yang memberi pengaruh buruk sehingga masyarakat tidak dapat berkembang. Pada ranah nasional biasanya pembangunan desa hanya untuk memenuhi kepentingan beberapa oknum saja tanpa melibatkan masyarakat sekitar. Maka dari itu peran masyarakat sangat diperlukan dalam pengembangan sektor pariwisata daerah.

Pembangunan yang dilakukan di objek wisata dapat membantu meningkatkan jumlah wisatawan yang datang. Banyaknya wisatawan yang datang tentunya akan membantu meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar Green Paradise, karena banyak masyarakat yang berdagang di sekitar tempat tersebut.

Program-program yang akan dilakukan adalah:

1. Program awal
2. Program inti
3. Program akhir

Program awal merupakan kegiatan yang telah direncanakan dengan tujuan mendapatkan izin dari masyarakat, adapun hal dilakukan berupa pengarahannya untuk menjelaskan maksud dan tujuan kegiatan yang akan dilakukan serta meminta bantuan kepada pemuda setempat dalam kegiatan yang telah direncanakan.

Program inti merupakan tahap pelaksanaan kegiatan yang dilakukan untuk mengembangkan potensi objek wisata green paradise seperti membuat spot foto yang nantinya akan menjadi salah satu ikon di green paradise, kemudian memperindah lingkungan serta menambah tong sampah agar menunjang tempat wisata. Proses pengerjaan dikerjakan sesuai prosedur agar lebih teratur dan selesai tepat waktu.

Selanjutnya program akhir merupakan tahap yang dilakukan sebagai bentuk silaturahmi dengan masyarakat luar desa Bumi Agung yang bertujuan untuk memberitahu bahwa adanya pengembangan yang dilakukan terhadap objek wisata Green Paradise. Adapun komponen utama pengembangan potensi objek wisata Grand Paradise adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Pengembangan potensi objek wisata Grand Paradise

Perbaikan Fasilitas Objek Wisata Green Paradise	Sosialisasi Sadar Wisata
<ul style="list-style-type: none"> ● Peningkatan fasilitas umum; ● Pembangunan ikon daya tarik wisata; ● Pembangunan infrastruktur pendukung; ● Peningkatan sumber daya manusia pengelola dan pelaku usaha (masyarakat desa); 	<ul style="list-style-type: none"> ● Peningkatan kualitas sumber daya manusia; ● Promosi destinasi Grand Paradise sebagai daya tarik wisata di Desa Bumi Agung; ● Promosi destinasi Grand Paradise di berbagai platform media sosial .

3. PEMBAHASAN DAN HASIL

3.1. Realisasi & Pemecahan Masalah.

Adapun tahapan yang dilakukan pada kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi dengan masyarakat desa

Kegiatan musyawarah sekaligus sosialisasi kepada masyarakat sekitar tentang kegiatan yang akan dilakukan untuk pengembangan objek wisata Grand Paradise.

2. Menentukan Lokasi Pembuatan Spot Foto

Setelah dilakukan sosialisasi tentang program yang akan dilakukan maka selanjutnya membuat spot foto yang menarik. Tujuan dari menentukan lokasi pembuatan spot foto ini adalah untuk memilih lokasi yang strategis sehingga menarik minat wisatawan berkunjung ke Green Paradise.

3. Pengadaan Alat dan Bahan

Proses pembelian bahan adalah bagian yang sangat penting, mengingat hal ini harus dirincikan secara baik agar tidak boros dan memakan banyak waktu. Serta membutuhkan kendaraan untuk membawa alat dan bahan yang ukurannya cukup besar seperti papan dan triplek.

4. Memperindah Fasilitas yang Sudah Ada

Salah satu fasilitas yang sudah ada di tempat ini adalah fasilitas kolam ikan yang ada di Green Paradise. Dengan memperindah kolam ikan dan menambah jenis ikan didalamnya tentunya akan sangat membantu peningkatan daya tarik Green Paradise.



Gambar 1 : Kolam Ikan

5. Membuat Spot Foto

Pembuatan spot foto bertujuan untuk menarik minat wisatawan untuk hadir ke Green Paradise. Dengan para wisatawan mengabadikan foto dan mengupload ke berbagai media sosial mereka akan sangat berpengaruh terhadap pengenalan masyarakat luas terhadap objek wisata Green Paradise.



Gambar 2 . Spot Foto

6. Membuat Tong Sampah

Pembuatan atau pengadaan tong sampah di lokasi Green Paradise bertujuan agar para wisatawan lebih tertib dalam membuang sampah mereka pada tempatnya sehingga tidak merusak keindahan Green Paradise

4. **KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan dari kegiatan ini yaitu:

1. Perencanaan yang baik dan benar sangat dibutuhkan dalam pengembangan objek wisata Green Paradise.
2. Pembuatan spot foto disesuaikan dengan lokasi yang ada di Green Paradise agar dapat lebih menarik dan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang.

5. **SARAN**

Kegiatan ini adalah salah satu bagian dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat, sehingga dibutuhkan kegiatan yang benar-benar memberikan kontribusi sesuai dengan aturan pemerintah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada masyarakat desa bumi agung, serta Intitut Teknologi Pagar Alam

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. A. Devy, “Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar,” *J. Sociol. DILEMA*, vol. 32, no. 1, pp. 34–44, 2017.
- [2] F. Abidi and N. Ramadhani, “Perancangan Website Promosi Wisata Jawa Timur dengan Konsep the Guide to the Bold Diversity,” *J. Tek. POMITS*, vol. 13, no. 13, pp. 1–5, 2016.
- [3] A. Purnomo, “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Karang Anyar,” *Univ. Muhammadiyah Surakarta*, 2018.
- [4] M. R. Amin, “Penggunaan Youtube Sebagai Media Promosi Kawasan Wisata Mandeh di Kabupaten Pesisir Selatan,” *Univ. Andalas*, 2016.